

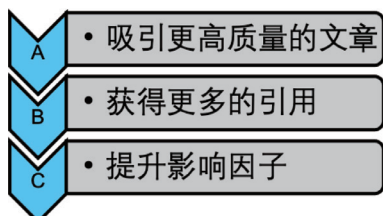
利用音频和可视内容工具来吸引高影响力的医学研究

演讲者：Clark T. Holdsworth 文章整理：王晓庆



Clark T. Holdsworth 简介：Accdon-LetPub 学术交流与合作部资深经理，现任美国学术出版教育委员会（Society for Scholarly Publishing）理事，积极致力于促进和参与全球学术出版行业的交流与发展。

如何利用音频和可视内容工具来吸引高影响力的医学研究，是一个值得深入并广泛探讨的话题。身为 Accdon-LetPub 学术交流与合作部资深经理，现任美国学术出版教育委员会（Society for Scholarly Publishing）理事的 Clark T. Holdsworth 也经常与合作商如 Hindawi, American Society for Microbiology, American Society of Anesthesiologist 等讨论该话题。出版商或期刊可能面临哪些挑战，如何增加竞争力？Clark T. Holdsworth 认为使用可视化工具有助于吸引和分享更高质量的内容，从而提高期刊在市场细分领域中的地位和影响力。



对于一个比较成熟的期刊，它的目标是希望吸引更多高质量的论文，随之而来的是更高质量的研究；希望获得更多的引用，进而提升期刊的影响因子。作者在投稿时可能试图从多个期刊中进行选择，他们关注的重点也往往是期刊的影响因子。所以，这不仅是期刊的共同目标，也是科研工作者们的共同目标。

如何增加期刊文章的可读性，吸引更多读者？

1. 研究亮点 (Highlight)
2. 简单的语言总结 (Plain Language Summary)
3. 信息图表 (Infographic)
4. 图片摘要 (Graphical Abstract)
5. 视频摘要 (Video Abstract)
6. 在线会议 (Webinar)
7. 博客 (Blog)
8. 播客 (Podcast)

其中，研究亮点比较常见、容易执行、相对依赖作者。简单的语言总结使得文章通俗易懂，易被更多人（包括非专业人士）理解，这在一些需要使用书面文件和病人沟通或分享信息的政治研究中很常见。在临床或基础科学领域，信息图表本身很好地描述了医学研究，尤其是在流行病学研究方面，将科学术语转变成公众能够理解的方式，向决策者传递有价值的信息，并根据科学信息做出正确的决定；信息图表还有助于在社交媒体上进行传播，它可以在短时间内引起人们的注意，在不阅读文章所有内容的情况下快速理解研究者的想法。图片摘要是指用视觉

DOI: 10.14218/MRP.2022.S003

【嘉宾报告】

方式精确呈现论文中的主要研究结果，用特殊的设计为读者总结论文中的主要内容。视频摘要作为一种继图片摘要之后的新工具，也是促进传播的重要途径。

随着信息时代和数字媒体的发展，科学信息的传播、处理等方式也随着受众的需求而改变。用音频和可视化方式呈现的信息已经越来越比单纯的文字内容更受欢迎，许多期刊也已经开始采用创新的

方式来展示科研文章，吸引读者。在最近的演讲中，Clark T. Holdsworth 就视频摘要进行了重点分享。

视频摘要通俗而言是通过简短的视频简介来激起读者对文章的兴趣。视频摘要通常用 3-4 分钟介绍科学研究，提供简短的背景介绍，使用的基本方法，并总结主要的研究发现等。

在 BMJ 的官方投稿须知中对视频摘要做出了如下要求：



1. 视频摘要的用途

可重复使用于以下场景：

- 新闻媒体
- 大学新闻稿
- 实验室的网页
- 社交媒体
- 会议
- 演讲
- 职称评估
- 文章的补充材料

2. 期刊面临的挑战

以如下方式整合多模式出版：

- 加强研究的沟通

- 支持出版商的推广工作

3. 制作视频摘要所面临的困难：

- 为了保留视频摘要的价值，视频摘要必须灵活，而不直接与同行评审挂钩
- 视频摘要的质量控制具有挑战性
- 作者需要得到期刊和出版商的选择和支持

视频摘要作为一种最复杂的格式，需要更多的专业知识，因此执行起来会更加困难，不过在出版过程中，它巨大的吸引力及增值功能也会带来难以置信的影响，对年轻的科学家来说尤其如此。总之，利用可视内容工具有机会为期刊和作者发表的文章带来更多的曝光，让更多人接触和了解最新的科研成果，从而吸引更多高影响力的医学研究。