



# 成功创办期刊的关键因素： 机遇与挑战

演讲者：Philippa Jane Benson 文章整理：顾聿晨



**Philippa J. Benson 简介：**博士毕业于卡内基·梅隆大学，博士论文研究方向为母语和非母语人员的英语科技写作，出版过大量相关著述。自2015年 *Science Advances* 创刊起，Benson 博士任其编辑部主任。*Science Advances* 是 *Science* 出版社旗下的第一本开放获取期刊，Benson 博士参与了期刊创立并主导了编委会、内部团队和 workflows 建设等。

在当今时代，科学传播和出版业的发展极为迅速。当我们想要创办一本期刊时，如何才能获得成功呢？在《第三届国际医学研究与发表高峰论坛》上，Philippa J. Benson 博士应邀为我们讲述了她的宝贵经验。

Benson 博士强调，想要成功发行一本全新的期刊，前期准备非常重要。在一本新期刊被 SCI 收录前，出版者需要投入五年甚至更长的时间使其走上正轨。

许多人都惊讶于 *Science Advances* (SA) 的成功，这份期刊的首个 IF 就高达 11.5，随后一直稳步提升。Benson 博士指出，SA 在创刊之初就取得如此巨大的成功，部分原因在于编委会努力出版设计周密、执行严格的科学论文。同时，她也指出，还有很多其

他因素使 SA 吸引研究者投稿真正的科学论文，并使作者和读者对 SA 产生粘性。

Benson 博士指出，我们必须认识到期刊之间存在极其激烈的竞争。真正优秀的科学论文都希望能被刊登在一本声誉良好的期刊上，并且只向在科学以及出版方面坚持国际伦理实践标准的期刊投稿。同时也要记住，没有适用于所有期刊的成功之路，出版者需要考虑期刊的独特性。

在 Benson 博士的演讲中，她给我们介绍了一些著名国际期刊最关注的 10 个问题：

1. 期刊的独特之处是什么？
2. 预算额度是多少？
3. 品牌认可度如何？一个强大的品牌认可度对于创立一个成功的期刊非常重要。
4. 是否有强大的出版技术基础设施，包括平台和同行评审系统，以及投稿和出版的工作流程。
5. 所有编辑和员工是否理解并遵守出版伦理委员会 (COPE) 的流程和标准。
6. 市场营销能力如何？能否让更多作者和读者了解到你的期刊？
7. 你的出版商能够提供哪些支持？你的出版商是大学出版商，公司出版商，还是学院出版商？不同类型的出版商可以提供不同类型、不同水平的支持。你需要向你的出版商了解清楚。
8. 你的期刊是否属于一个期刊家族？比如 *Na-*

DOI: 10.14218/MRP.2022.S003

表1 *Nature*、*Science*、*PNAS*期刊特点对比

	<i>Nature</i>	<i>Science</i>	<i>PNAS</i>
品牌认可度	强大的品牌认可度	强大的品牌认可度	强大的品牌认可度
经验	长期、丰富的经验	长期、丰富的经验	长期、丰富的经验
编委会	高素质的国际编委会	高素质的国际编委会	高素质的国际编委会
基础设施	完善的技术和基础设施	完善的技术和基础设施	完善的技术和基础设施
市场营销	完善的多渠道营销	完善的多渠道营销	完善的多渠道营销
出版商	公司出版商	协会出版商	学院出版商
预算	财大气粗	中等预算	中等预算
期刊所在的家族	大型期刊家族(156)	小型期刊家族(6)	非常小型的期刊家族(3)
审稿人库	大型跨期刊审稿人库	中型/小型跨期刊审稿人库	小型(但强大的)跨期刊审稿人库
国际外展服务	强有力国际外展服务	一些国际外展服务	一些国际外展服务
作者教育服务	强大的作者教育服务	一些作者教育服务	极少的作者教育服务

*ture*有巨大的期刊家族，*Frontiers*期刊家族也有不少期刊，而 *Science*期刊家族相对就比较小（虽然实力较强）。成为一个期刊家族的一份子，也可以成为关系到期刊成功的重点之一。

9. 如何接触国际读者和作者？

10. 能否为作者和读者提供附加服务，为他们的研究工作和发表过程提供帮助？

接下来，Benson 博士还带领我们对比了3本著名期刊所在出版社的特点（表1）

从表格中可以看出3本期刊在某些特点上有所不同。即使是同属于一个期刊家族，不同期刊之间也有区别。比如期刊定位不同，期刊收录文章的范围、编辑结构和管理方案、论文评审规则也不同。比如旗舰期刊 *Nature*和 *Science*力求只刊登具有突破性、高影响力的文章，而其同一出版商旗下的 *Nature Communication*和 *Science Advances*则在影响力方面没有这么高的要求。

是否收版面费、文章处理费，是否是 OA 期刊，期刊审稿流程、审稿时间、收录文章类型、收录文章字数限制、初次提交要求、图片提交要求等这些都是本期刊的重要特点。这些特点构成了一本期刊的独特性。对于 *Nature*旗下期刊，基于 *Nature*的影响力，其旗下期刊也能获得一些重要的共同资源，比如良好的名望、强大的国际化市场、强有力的编委会和更有

利的发展平台等。对于这些期刊来说，成为著名期刊家族的一份子是它们走向成功的重要因素。

最后，Benson 博士总结了对于一本期刊来说最重要的 10 个因素：

1. 现实的目标和收录范围，不要成为其他期刊的复制品，这是形成期刊独特性的重要因素；
2. 计划周密、资金充足的 5 年预算计划，包括考虑到初期可能会有的一些亏损；
3. 组建阵容强大、参与性强、全球化、性别平衡的编委会；
4. 建立一个高效的编辑工作流程，包括建立同行评议系统；
5. 明确内部员工和供应商人员的职责；
6. 精心策划积极的营销策略，包括通过社交媒体渠道营销；
7. 参加国际专题和出版专业会议，跟上出版界的最新步伐；
8. 为进入科睿唯安（Clarivate Analytics）科技论文索引进行前期规划；
9. 如果可能，提供出版“附加值”（例如作者教育和作者服务）；
10. 使用最新的、面向未来的数字产品设计，例如使用 XML 和其他技术，以便期刊内容能持续跟上科技的发展。