



提高科研论文影响力，“引人入胜”之外也需要“推波助澜”

裴磊

华中科技大学同济医学院

影响力是研究领域的一个重要话题。通过本文，您可以了解影响力对您和您的工作意味着什么，如何衡量它，并获得如何提高科研论文影响力的方法。

文化、公共政策或服务、健康、环境或生活质量的影响、改变或效益，超出了学术界的范畴”。

影响力是研究界的一个重要话题。科研资助者、科研机构 and 研究人员本身都对评估研究的质量和影响感兴趣。下面将更详细地解释影响力之所以重要的原因。

一、什么是影响力？

影响力是指考察一项研究所产生的影响。根据工作的性质，您的研究可以通过许多不同的方式产生影响力。影响力的类型如下（图 1）：

- **学术界**：研究在学术界产生的影响，例如，在本领域或跨学科内推进和发展方法和理论；
- **文化或社会**：研究对人、文化和社会的影响；
- **政策**：研究对政策制定的影响，例如，将研究作为证据来影响政策决定；
- **经济影响**：研究对企业和经济增长或发展的影响；
- **环境**：研究对环境的影响；
- **健康**：研究对保健、预防、诊断、治疗、开发新药或任何医疗实践的影响。

不同的组织和资助者对不同的影响领域感兴趣，将其中的一个或多个领域汇集在一起，还可能包括其他领域。例如，在英国，REF（卓越研究框架）强调文化或社会方面，将影响定义为“对经济、社会、

1. 研究经费

提供公共资金的政府努力确保产生最高质量的研究，并确保证明研究能够对社会有明显的积极贡献。若能够证明某项研究有影响力，就可以继续证明以这种方式向研究机构或研究人员提供资金的合理性。例如，REF（卓越研究框架）是英国评估英国高等教育机构研究质量的系统。在 REF2021 评估中，影响力将占 25%，该评估用于分配英国的研究经费。

2. 研究资助申请中的影响力

大多数资助委员会和机构都要求在其资助申请中提供自身影响力的证据，以帮助确保他们投资的研究能够带来尽可能多的利益。

3. 影响力与事业的联系

展示研究的影响力可以帮助您发展自己的研究

DOI: 10.14218/MRP.2022.301
通讯作者：裴磊 Email: 154948836@qq.com

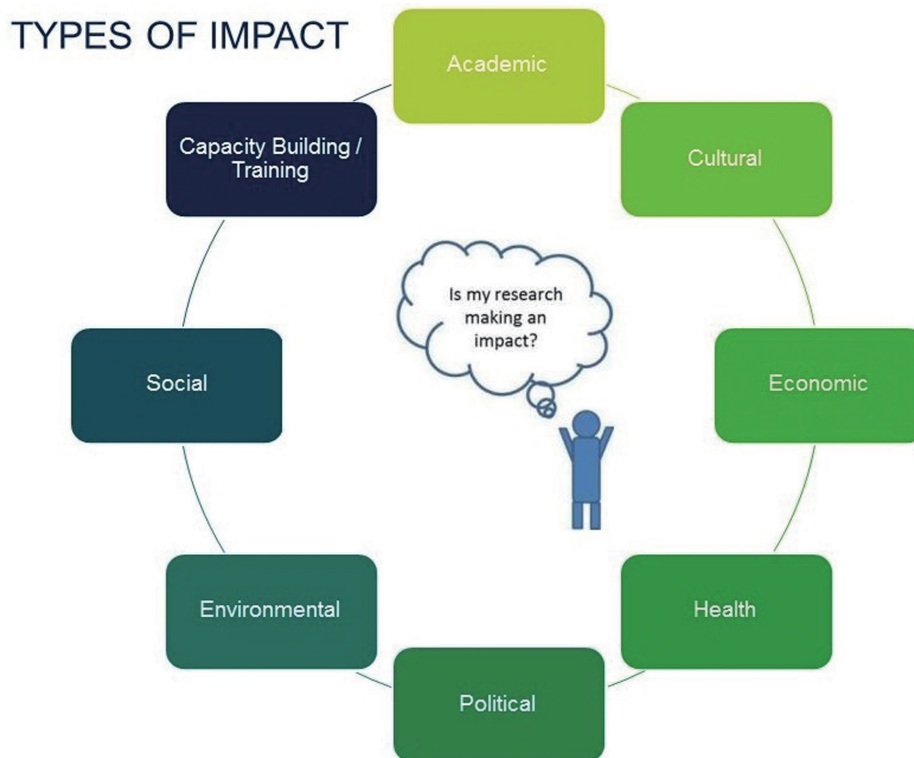


图1 研究影响力的不同类型（图片来源Withyman C. (2018) *Planning for Impact: Researcher Toolkit*, Research Division, CQUniversity Australia）。

事业，无论是提高您的学术形象，还是体现在申请让您事业更上一层楼的基金或职位时提供影响力的证据。

- 通过在会议上发表演讲或开展公众参与活动获得沟通技巧；
- 项目管理，通过与更广泛的团队协调一个项目而获得项目管理；
- 使用定量和定性信息来做出基于证据的决策。

二、如何提高研究论文的影响力

在论文写作过程中，有以下一些（但不局限于这些）方法，可以在研究论文发表后提高其知名度，帮助提高您的研究影响力（图2）。

1. 为您的研究论文写一个好标题

一个好的标题是具体的，包括读者可能要搜索

的关键词。尽量让您专业领域之外的读者能够理解，并尽可能避免使用缩写、公式和数字。

2. 选择恰当的关键词

为您的研究论文选择相关的关键词将有助于他人快速准确地找到您的研究，把这些关键词看作是您的文章的标签。当您提交论文初稿时，会被要求提供关键词，这些关键词将被用来在 PubMed、Research Gate 或 Google Scholar™ 等搜索引擎上对您的文章进行索引。

选择相关的关键词是为搜索引擎优化您的论文而使用的一种技术（即让它在网上更容易被搜索到），您还可以做其他事情，比如创建有信誉的外部链接以建立网上的联系，从而宣传您的研究论文，帮助您提高影响力。它也可以鼓励您的同行引用您的工作，提高人们对您工作的认识，并提高您的专业形象和声誉。



图2 在研究论文发表后可以提高其知名度，并帮助提高您的研究影响力
(图片来源Resonate | Dublin Design Agency | UCD Research)。

3. 使用社交媒体来推广您的文章

现阶段越来越多的研究人员转向社会渠道来分享他们的研究。第一步，可以了解一下您的同行和目标读者群正在使用和参与最多的平台——您没有必要在所有的渠道上都很活跃。以下是在一些关键的社交媒体平台（Twitter、Facebook、LinkedIn、微信等）上推广文章的一些快速提示（图3）。

- 展示您发表的工作以及您的文章链接。标记

共同作者、出版商、资助者和机构，以及其他您认为可能对您的论文感兴趣的人。对于 Twitter 可以每天发布多次，而 Facebook 和 LinkedIn 每天一次是最合适的；

- 创建您的目标受众正在使用的标签，事先在 Twitter 上做一点研究，找到最适合的标签。这将使您的研究得到更广泛的受众。如果您参加一个会议，可以使用会议标签（例如 #Scholarly Summit）来讨论会议期间提出的想法，同

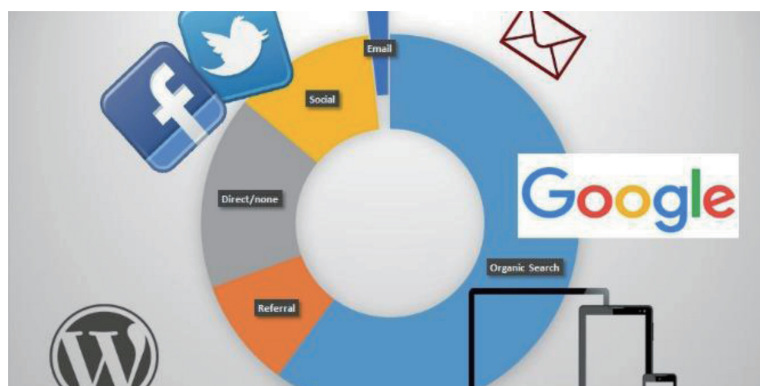


图3 使用社交媒体平台（Twitter、Facebook、LinkedIn、微信等）推广文章（图片来源Why use social media for Research Impact? – Think: Research (bham.ac.uk)）。



图4 加入学术研究共享网络 (图片来源:Journal Research Paper Writing Service in Chennai | Journal Research Paper Writing Service (techiebees.in))。

时可以在会议期间和会议之后建立联系；

- 添加一个相关的和吸引人的图片、GIF 动图甚至视频来展示您的文章，这可以使文章帖更有吸引力，能鼓励人们阅读和点击。当然在使用前要确保图片没有版权，或确保注明版权归于图片创建者；
- 避免使用专业（技术）术语，将您的论文语言变得更通俗，让非专业人士也可以理解。

4. 加入学术研究共享网络

现在研究共享互联网网站层出不穷，许多研究人员利用这些网站来分享他们的研究并提高他们的知名度(图4)。一些常见网站有 ResearchGate、Mendeley、Academia.edu 和 Loop。

如果您在这些平台上有个人简历，也可以在您的简介上添加您的文章链接。

5. 创建谷歌学者Google Scholar档案

Google Scholar 是一个比较流行的寻找学术文献的搜索引擎，将您的文章和出版物添加到您的谷

歌学者档案中，可以帮助扩大您的文章读者群(图5)。在创建个人资料时，请确保将其改为“公开”。

6. 写一篇博文

通过将一篇论文或思考过程提炼成简短、可读的博文来锻炼自身的写作技巧(同时能够扩大您研究的影响力)。

7. 创建一个视频摘要

视频摘要可以让您用自己的话向读者介绍您的文章，告诉别人为什么他们应该阅读您的研究。这种运用简短的视频(三分钟或更短)与文本摘要一起发布在网站或社交平台上，是一种越来越流行的方式，可以让其他人参与到已发表的研究中，并提高您的工作的知名度。

8. 分享您的电子版

电子版是作者文章的免费在线链接，一旦文章发表，就会发送给所有在订阅的期刊上发表文章的作者。

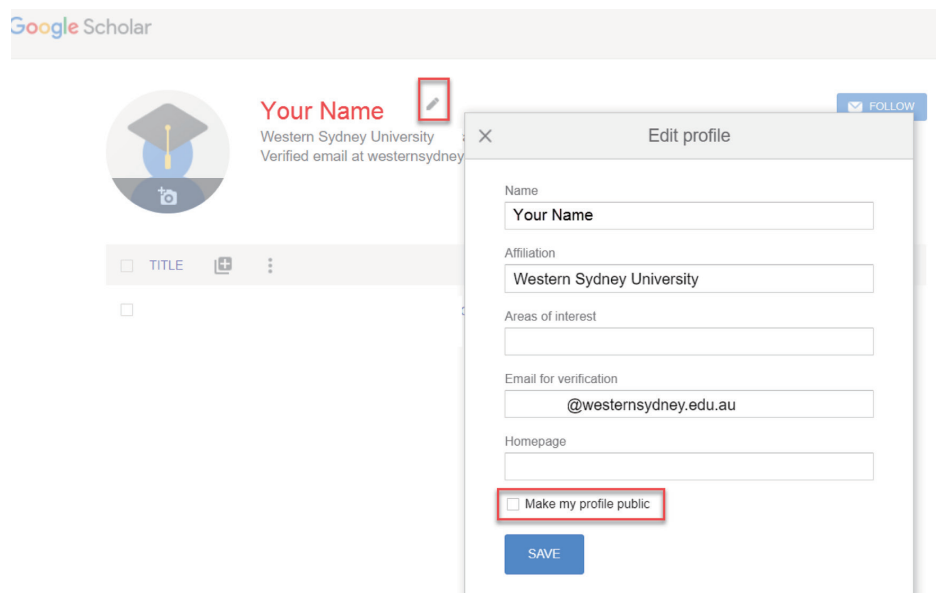


图5 创建Google Scholar档案 (图片来源Add a link to your contact sign-up form to the signature of your personal email (constantcontact.com))。

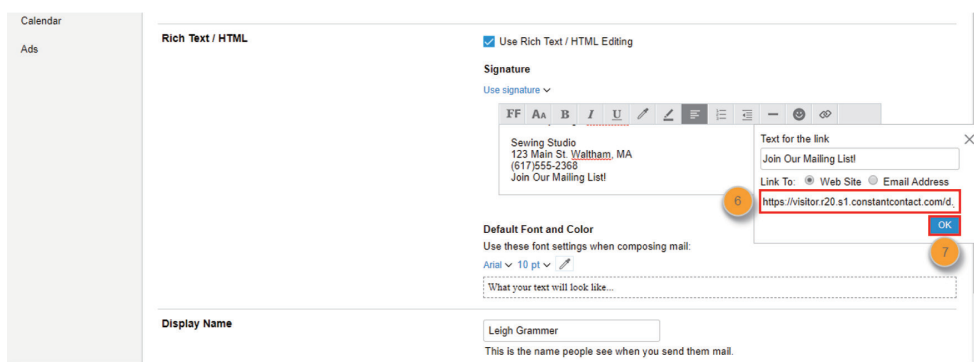


图6 在电子邮件签名中创建文章链接 (图片来源Add a link to your contact sign-up form to the signature of your personal email (constantcontact.com))。

作者通过电子邮件收到该链接，并可随时访问该链接。

可以提醒与您联系的人注意您的最新文章。许多和您在专业上有联系的人都可能在与您相同或相似的领域工作，加入文章链接是一个快速而简单的方法，告诉他们您已经发表了文章。

9. 在会议上介绍您的论文

参加会议并发表论文可以帮助其他研究人员更多地了解您的工作，在会议上发言可以获得最大程度的影响。

10. 在您的电子邮件签名中创建您的文章链接

在您的电子邮件签名中加入您的研究链接(图6)，

参考资料

- [1] Research impact - Author Services. Available from: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/research-impact/>.
- [2] Types of Impact - Engagement and Impact - Library Guides at CQUniversity. Available from: <https://libguides.library.cqu.edu.au/c.php?g=881139&p=6659585>.
- [3] Layout 1 (ucd.ie). Available from: <https://www.ucd.ie/promoteyourresearch/RESEARCH.pdf>.